



ПОЛОЖЕНИЕ

О ПЕРВОМ ВСЕРОССИЙСКОМ МУЗЫКАЛЬНОМ КОНКУРСЕ «ПРОЗВУЧИ» В РАМКАХ ФОРУМА ОРГАНИЗАТОРОВ ДЕТСКОГО ОТДЫХА И ОЗДОРОВЛЕНИЯ, ПОСВЯЩЕННОМУ ГОДУ ЕДИНСТВА НАРОДОВ В РФ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского музыкального конкурса «ПРОЗвучи» (далее – Конкурс), его организационное, методическое и финансовое обеспечение, порядок участия и критерии оценки.

1.2. Организатором Конкурса является Фонд развития детских лагерей (далее – Организатор) при поддержке Детской Республики «Поленово» и многофункционального детского центра «Next camp».

1.3. Общее и творческое руководство проведением Конкурса осуществляет Дирекция Конкурса, состав которой утверждается Организатором. Дирекцию возглавляет Исполнительный директор Конкурса, назначаемый Организатором.

1.4. Конкурс проводится в рамках Первого общероссийского Форума организаторов детского отдыха «ПРОЗвучи» 2026 года. Прием конкурсных заявок осуществляется до 10 февраля 2026 года включительно.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель:

Развитие музыкальной культуры в сфере детского отдыха и оздоровления в стране.

2.2. Задачи:

- Популяризация лучших практик работы с музыкой в сфере детского отдыха. Разработка мероприятий, плейлистов, ИИ-кейсов, музыкального контента для внедрения в практику. Создание банка современных музыкальных произведений о жизни в детских лагерях.
- Стимулирование создания оригинальных музыкальных произведений (песен, гимнов, инструментальных композиций), посвященных детскому лагерю, дружбе, приключениям, вожатству, продвигающих позитивный, развивающий имидж сферы детского отдыха.
- Создание площадки для творческого обмена и профессионального роста различных специалистов детского отдыха: руководителей, заместителей, педагогов-организаторов, музыкальных руководителей, звукооператоров, методистов и вожатых из разных организаций и разных регионов страны.
- Вдохновение участников на творчество через общение с ведущими экспертами музыкальной индустрии, сотрудничество и взаимодействие с коллегами из различных организаций отдыха детей;
- Выявление и поддержка талантливых музыкантов, авторов, коллективов среди детей, подростков, вожатых и педагогов.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Заявки на конкурс могут подаваться как в индивидуальном формате, так и в командном (команды до 7 человек). Конкурс проходит только для участников Первого общероссийского форума организаторов детского отдыха «ПРОзвучи» в период с 12 по 15 февраля 2026г.

3.2. Для участия в индивидуальном формате конкурса при подаче заявки необходимо выбрать номинацию\номинации с учетом профессиональных навыков - руководитель лагеря (заместитель), звукооператор, радист, педагог-организатор, музыкальный руководитель, старший вожатый, вожатый, методист, режиссер.

3.3. Для участия в командном формате необходимо собрать команду от 4 до 7 человек с различными функциональными обязанностями в детском лагере и компетенциями и при подаче заявки выбрать номинации, в которые заявляется команда. Задача команды – принять участие в максимальном количестве номинаций.

Примерный состав команды в соответствии с обязанностями и компетенциями:

- руководитель лагеря (заместитель); (основные обязанности общее руководство, видение стратегии развития организации, привлечение партнеров и ресурсов);
- звукооператор, радист; (основные обязанности – подборка музыкального материала для мероприятий, работа с музыкальной аппаратурой)
- педагог-организатор, муз руководитель, старший вожатый, вожатый; (основные обязанности – проведение музыкальных событий в лагере, программ, кружков, постановок)
- методист, режиссер (основные обязанности – смысловое содержание программ и мероприятий в лагере)

4. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «ПРОзвучи»

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

- с 12 января по 10 февраля 2026 года: дистанционный этап (форма участия –заочно); работы прислать на электронную почту mail@frdl.ru, в шапке письма указать «Конкурс ПРОзвучи» до 10.02.2026 г.;
- с 12 по 15 февраля 2026 года: финал (Московская область, Пушкинский городской округ, Центр отдыха «Зеленый городок» (форма участия – очно);

4.2. Командам и индивидуальным участникам необходимо заполнить заявку при регистрации на форум и выполнить конкурсную работу в установленные сроки – до 10 февраля 2026г.

4.3. Участники индивидуальных конкурсов могут заявиться в несколько номинациях.

4.4. Участникам командного конкурса рекомендуется направить своих представителей во все индивидуальные конкурсы. Баллы, полученные за участие в индивидуальных конкурсах, суммируются для подведения итогов и определения победителя в командном зачете. Задача команды выдвинуть своего представителя на максимальное количество индивидуальных конкурсов (с условием - один от команды на одну номинацию).

4.5. Каждая конкурсная номинация приносит до 25 баллов, которые для командного зачета суммируются по итогам индивидуальных и командных этапов. По сумме общего зачета определяется победитель в командном конкурсе и получает Гран-при конкурса «ПРОзвучи». В каждой номинации определяются индивидуальные победители.

4.6. Конкурсная номинация считается состоявшейся, если на нее подано минимум пять заявок. Номинации, на которые поступило меньше пяти заявок, проводиться не будут.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Номинации заочного формата для командного и индивидуального участия

- **«ПРОзвучи. Событие»** – музыкальная озвучка мероприятия (готовится плейлист к одному конкретному сценарию мероприятия - Приложение 1).
- **«ПРОзвучи. О вожатых»** – песни, инструментальные композиции, посвященные вожатым, педагогам, их труду и роли в жизни детей.
- **«ПРОзвучи. #ВПодкасте»** – лучший подкаст или радиопередача о жизни в детском лагере, тех преимуществах и сильных сторонах, которые дает поездка в лагерь ребенку.

Работы заочного конкурса необходимо прислать до 10.02.2026 г. на электронную почту mail@frdl.ru, в шапке письма указать «Конкурс ПРОзвучи».

5.2. Номинации очного формата

5.2.1. Командные конкурсы (команда 4-7 человек):

- **«ПРОзвучи. Тематический день»** (командная проработка плана на день, сценария одного мероприятия дня, плей-листа тематической музыки для озвучивания данного мероприятия, подбор тематических партнеров);
- **«ПРОзвучи. Музыкальная команда»**, конкурс на знание истории музыки, авторов и композиторов музыкальных произведений.

5.2.2. Индивидуальные конкурсы, результаты которых идут, в том числе, в командный зачет:

Конкурсы для звукооператоров/ Dj

- **«ПРОзвучи. Танцпол зовёт!»** – лучшая диско-музыкальная программа (авторский микс для дискотеки 20-мин);
- **«ПРОзвучи. ТехноСпринт»** – самая быстрая сборка и подключение аппаратуры на месте из комплекта имеющейся;
- **«ПРОзвучи. Битва джинглов: от подъема до отбоя»** – оригинальные музыкальные отбивки, используемые в детском лагере.

Конкурс для педагогов-организаторов, аниматоров, вожатых

- **«ПРОзвучи. Фишки, как зажечь зал»** – лучший мастер-класс на тему "Музыка в детском лагере", как использовать музыку для активизации зала.
- **«ПРОзвучи. Игры»** – музыкальные, песенные игры с детьми и молодежью.

Конкурс для руководителей, заместителей руководителей

- **«ПРОзвучи. Ресурсы»** – деловая игра для руководителей команд о ресурсности музыкальной культуры лагеря, современные возможности детского лагеря в работе с партнерами и ИИ, в части развития детей и подростков средствами музыкальной культуры детского лагеря;
- **«ПРОзвучи. TED»** – лучшая мотивационная речь о важности развития музыкальной культуры в детском лагере, продолжительностью до 15 минут.

Конкурс для музыкальных руководителей, режиссеров, методистов

- **«ПРОзвучи. Поем вместе»** – лучшая музыкально - песенная программа для детей в детском лагере, обучение песням и песенной культуре в детском лагере. Песенно-музыкальный мастер-класс;

– **«ПРОзвучи. Мы едины»** – деловая игра, по созданию музыкального события в детском лагере в рамках тематики года единства народов в РФ.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

6.1. На Конкурс принимаются аудиозаписи (форматы: MP3, WAV) или видеозаписи выступлений (форматы: MP4, MOV), плей-листы и папки с файлами по ссылке на Яндекс диск. Видео должны быть хорошего качества, с четким изображением и звуком, аудио файлы также должны быть представлены в хорошем качестве и звуке.

6.2. Продолжительность одной конкурсной работы: от 1 до 5 минут.

6.3. Каждый участник/коллектив может подать не более одной работы в каждую номинацию.

6.4. Все работы, представленные на конкурс, должны быть поданы с учетом требований законодательства РФ.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

7.1. Жюри оценивает работы по следующим критериям:

Критерии оценивания номинации заочного формата для командного и индивидуального участия:

– **«ПРОзвучи. Событие»** – музыкальная озвучка мероприятия.

1. соответствие тематике конкурса и выбранной номинации;
2. общее художественное впечатление и целостность работы;
3. современность и актуальность использованного музыкального материала;
4. воспитательная и эстетическая составляющая музыкального материала;
5. оригинальность в подборе музыкальной аранжировке сценария.

– **«ПРОзвучи. О вожатых»** – песни, инструментальные композиции, посвященные вожатым, педагогам, их труду и роли в жизни детей.

1. соответствие тематике конкурса и выбранной номинации;
2. оригинальность музыкального материала и аранжировки;
3. качество исполнения (вокальные данные, техническое владение инструментом, чистота звучания);
4. художественная выразительность и эмоциональное воздействие;
5. качество текста (актуальность, глубина, поэтичность, соответствие музыке).

– **«ПРОзвучи. #ВПодкасте»** – лучший подкаст или радиопередача о жизни в детском лагере, тех преимуществах и сильных сторонах, которые дает поездка в лагерь ребенку.

1. соответствие тематике конкурса и выбранной номинации;
2. оригинальность музыкального материала и аранжировки;
3. качество исполнения (ораторские данные, техническое владение инструментом, чистота звучания);
4. художественная выразительность и эмоциональное воздействие;
5. качество текста (актуальность, глубина, воспитательный эффект).

Критерии оценивания номинации очного формата для командного и индивидуального участия:

Командные конкурсы (команда 4-7 человек):

– **«ПРОзвучи. Тематический день»** (командная проработка плана на день, сценария одного мероприятия дня, плей-листа тематической музыки для озвучивания данного мероприятия, подбор тематических партнеров);

1. концепция, оригинальность темы дня логичность в структуре дня: яркость, актуальность для детской аудитории, целостность программы, плавность переходов между активностями, баланс между обучением, творчеством и отдыхом;
2. качество сценария ключевого мероприятия: драматургия, интерактивность, роль музыки как драматургического элемента, прописанные роли ведущих/вожатых;
3. обоснованность и креативность плей-листа: соответствие музыки теме и возрасту, разнообразие жанров, наличие «фишек» (минусовки, фоновая музыка для игр, тематические треки);
4. проработка партнерств: реалистичность и релевантность предложенных партнеров (местные музыканты, музеи, бренды), описание формата сотрудничества;
5. командная работа и презентация: убедительность защиты проекта, слаженность команды, качество визуального ряда (презентация, плакаты).

– **«ПРОзвучи. Музыкальная команда»**, конкурс на знание истории музыки, авторов и композиторов музыкальных произведений.

1. количество и качество правильных ответов;
2. скорость и оперативность решения задач;
3. слаженность командной работы, взаимодействие и взаимоподдержка;
4. креативность в решении заданий;
5. качество презентации, умение аргументированно представить свою позицию.

Индивидуальные конкурсы, результаты которых идут, в том числе, в командный зачет:

Конкурсы для звукооператоров/ Dj

– **«ПРОзвучи. Танцпол зовёт!»** – лучшая диско-музыкальная программа (авторский микс для дискотеки 20-мин);

1. программирование сета: динамика, нарастание энергии, смена настроений, логичные переходы между треками;
2. техника сведения: чистота переходов, работа с темпами (BPM), использование эффектов (уместно и качественно);
3. соответствие целевой аудитории: подбор треков, актуальных для детей и подростков, соблюдение возрастных ограничений, «читаемость» музыки для танца;
4. креативность и авторский вклад: наличие уникальных миксов, редактирование треков, использование собственных наработок или неочевидных музыкальных решений;
5. общее впечатление и энергия: смог ли участник «завести» зал (или жюри), харизма, работа с публикой.

– **«ПРОзвучи. ТехноСпринт»** – самая быстрая сборка и подключение аппаратуры на месте из комплекта имеющейся;

1. время: основной критерий. Фиксируется время от стартового сигнала до момента, когда система готова к воспроизведению тестового сигнала. Меньше время = больше баллов (по обратной шкале);
2. правильность и безопасность сборки: все соединения (XLR, Jack, питание) выполнены корректно, оборудование установлено устойчиво, кабели уложены без опасных петель;
3. качество звука на выходе: после сборки система выдает чистый звук без помех, заземления, искажений. Проверяется проигрыванием тестового трека.
4. эффектность, зрелищность, виртуозность работы с аппаратурой;
5. стрессоустойчивость, умение эмоционально выдерживать нагрузки выполнения оперативных задач.

– **«ПРОзвучи. Битва джинглов: от подъема до отбоя»** – оригинальные музыкальные отбивки, используемые в детском лагере.

1. оригинальность и запоминаемость: уникальная мелодия/аранжировка, яркий звуковой образ;
2. соответствие функции: джингл для подъема — бодрый, для отбоя — спокойный, для сбора — мобилизующий и т.д.;
3. техническое качество: чистота записи, сведение, мастерство аранжировки;
4. потенциал для использования в лагере: практичность, универсальность, легкость внедрения в ежедневные ритуалы;
5. художественная выразительность и эмоциональное воздействие.

Конкурс для педагогов-организаторов, аниматоров, вожатых

– **«ПРОзвучи. Фишки, как зажечь зал»** – лучший мастер-класс на тему "Музыка в детском лагере", как использовать музыку для активизации зала.

1. эффективность и универсальность приема: прием работает на разных аудиториях, его можно повторить в условиях лагеря;
2. роль музыки: музыка — не фон, а ключевой инструмент вовлечения (сигнал к действию, основа игры, способ управления эмоциями);
3. актерское мастерство и харизма: умение удерживать внимание, энергия, четкость инструкций;
4. интерактив и вовлечение: прием предполагает активное действие зала, простота объяснения правил, безопасность;
5. оригинальность музыкального материала и аранжировки, педагогического приема.

– **«ПРОзвучи. Игры»** – музыкальные, песенные игры с детьми и молодежью.

1. педагогическая целесообразность и соответствие возрасту: четкость формулировки цели игры (сплочение, обучение ритму, разрядка, изучение песни и т.д.). Адекватность сложности правил и содержания заявленной возрастной группе;

2. роль и интеграция музыки: музыка — не фон, а ядро игры. Оценивается: является ли музыка механизмом игры, как используется для создания настроения, управления темпом;
3. интерактивность и вовлеченность: игра построена так, что в ней могут участвовать все, а не несколько активных детей. Понятные и быстрые правила. Высокий уровень энергетики и вовлечения «зала»;
4. оригинальность и адаптивность: уникальная разработка или креативная адаптация известной игры. Возможность легко модифицировать игру под разные условия (погода, количество детей, помещение/улица);
5. мастерство ведущего: харизма, четкость инструкций, владение голосом и пространством, умение реагировать на «детскую» реакцию, поддерживать дисциплину в игровой форме.

Конкурс для руководителей, заместителей руководителей

– **«ПРОзвучи. Ресурсы»** – деловая игра для руководителей команд о ресурсности музыкальной культуры лагеря, современные возможности детского лагеря в работе с партнерами и ИИ, в части развития детей и подростков средствами музыкальной культуры детского лагеря;

1. системный анализ ресурсов: полнота выявления ВСЕХ видов ресурсов: кадровые, материальные, инфраструктурные, партнерские, цифровые;
2. инновационность и практичность решений: предложены нестандартные, но реализуемые идеи;
3. эффективность работы с партнерами: четко прописаны выгоды для каждой стороны (лагерь-партнер), реалистичные форматы сотрудничества;
4. ориентация на развитие детей: показано, как привлеченные ресурсы напрямую влияют на развитие soft skills, музыкальной культуры, патриотического воспитания, творческой реализации ребенка;
5. качество презентации и аргументации: логичность, структурированность, убедительность защиты проекта перед жюри (играющим роль учредителей/спонсоров);

– **«ПРОзвучи. TED»** – лучшая мотивационная речь о важности развития музыкальной культуры в детском лагере, продолжительностью до 15 минут.

1. глубина и убедительность идеи: речь содержит сильный тезис. Приводятся неочевидные аргументы, данные, личные истории-кейсы;
2. целевая аудитория и адресность: чувствуется, к кому обращена речь (к директорам? к вожатым? к родителям?). Речь отвечает на их возможные вопросы и сомнения («это дорого», «это сложно», «зачем это нам?»);
3. структура и драматургия: четкое введение, нарастание аргументов, эмоциональная кульминация, сильный вывод-призыв к действию. Удержание внимания на протяжении всего времени;
4. ораторское мастерство и харизма: контакт с залом, работа с голосом (тембр, паузы, интонация), язык тела, отсутствие «чтения по бумажке»;
5. практическая польза и вдохновение: после речи у слушателей появляется четкое понимание что делать и желание это сделать. Речь мотивирует, а не просто информирует.

Конкурс для музыкальных руководителей, режиссеров, методистов

– **«ПРОзвучи. Поем вместе»** – лучшая музыкально - песенная программа для детей в детском лагере, обучение песням и песенной культуре в детском лагере. Песенно-музыкальный мастер-класс;

1. методическая грамотность: поэтапность обучения: представление песни (история, смысл), работа над мелодией, работа над текстом и дикцией, соединение всего вместе;
2. эффективность приемов обучения: использование мнемотехник для запоминания текста, ритмических упражнений, элементов дирижирования, визуальных подсказок. Доступность объяснений;
3. создание атмосферы и эмоциональная подача: умение «заразить» песней, вдохновить на пение даже неопытных. Создание ощущения общего, красивого дела;
4. качество музыкального результата: к концу мастер-класса аудитория уверенно и чисто (насколько это возможно) исполняет фрагмент или всю песню. Виден прогресс от начала к концу;
5. работа с аудиторией: вовлечение всех присутствующих, управление вниманием, позитивная и поддерживающая обратная связь;

– **«ПРОзвучи. Мы едины»** – деловая игра, по созданию музыкального события в детском лагере в рамках тематики года единства народов в РФ.

1. раскрытие темы «единства» через музыку;
2. инклюзивность и вовлечение детей: концепция предполагает участие детей разного уровня подготовки (не только талантливых);
3. сценарно-режиссерская целостность: событие имеет драматургию (завязка, развитие, кульминация, финал), логические переходы между номерами/активностями, общую эмоциональную кривую;
4. междисциплинарность и образовательный компонент: интеграция с другими активностями лагеря. Наличие коротких, интересных пояснений о культурах в формате, понятном детям;
5. практическая реализуемость в лагере: учет реальных условий: бюджет, время на подготовку, доступные ресурсы (костюмы, реквизит, аппаратура). Концепция — это инструкция к действию для вожатого.

8. ЖЮРИ КОНКУРСА

Жюри конкурса состоит не менее чем из пяти человек – специалисты сферы детского отдыха, эксперты в сфере звукорежиссуры, спикеры и участники Первого общероссийского форума организаторов детского отдыха «ПРОзвучи».

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ

- 9.1. В каждой из 10 номинаций определяется один Победитель (Лауреат I степени), который награждается Дипломом и ценным призом.
- 9.2. Жюри имеет право ввести дополнительную номинацию на свое усмотрение.
- 9.3. Главным призом Конкурса является **ГРАН-ПРИ**, который присуждается лучшей команде из числа победителей номинаций. Обладатель Гран-при награждается

специальным призом – сертификат на приобретение звуковой аппаратуры на **сумму 100 000 (Сто тысяч) рублей** и дипломом победителя.

9.4. Все участники Конкурса получают электронные Сертификаты участника.

9.5. Организатор и партнеры оставляют за собой право учреждать специальные призы.

9.6. Церемония награждения состоится 14 февраля 2026 года в рамках закрытия Первого общероссийского форума организаторов детского отдыха «ПРОзвучи».

10. ФИНАНСОВЫЕ И ПРАВОВЫЕ УСЛОВИЯ

10.1. Участие в Конкурсе входит в программу Первого общероссийского форума организаторов детского отдыха «ПРОзвучи» (12-15 февраля 2026г.).

10.2. Организатор оставляет за собой право на безвозмездное использование конкурсных работ (аудио, видео, текстов) в некоммерческих целях для освещения деятельности Конкурса, Форума и популяризации детского отдыха (с обязательным указанием авторства).

11. РЕГИСТРАЦИЯ НА КОНКУРС

Регистрация на Форум и конкурс на сайте ФРДЛ:

<https://frdl.ru/news/moskovskaja-nedelja-detskogo-otdyha.html>

12. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДИРЕКЦИИ КОНКУРСА

- адрес организатора: 630099, г. Новосибирск, ул. Ленина, 12, оф. 706 (701).
- тел.\факс (383) 222-92-00, +7 (913) 932-18-41
с 10 до 18 часов (кроме сб., вс.). (+ 4 Мск)
- сайт ФРДЛ: frdl.ru
- e-mail: frdl2020@yandex.ru
- группа в социальной сети ВКонтакте: https://vk.com/frdl_forum