ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 9
Часть I. Педагогика впечатлений как учебный предмет 11
Раздел 1. Педагогика впечатлений как новая отрасль педагогики 11
Раздел 2. Педагогика впечатлений как область профессиональной деятельности педагога 13
Раздел 3. Содержание учебного курса «педагогика впечатлений» 18
Раздел 4. Учебно-методическое и информационное обеспечение курса 25
4.1. Репродуктивно-поисковые задания для самостоятельной работы 25
4.2. Творческие задания для самостоятельной работы 34
4.3. Кейсы по курсу «Педагогика впечатлений» 42
4.4. Рекомендуемая литература 63

Часть II. Знакомство как эффективный инструмент управления ценными впечатлениями ребёнка в детском лагере 67
Раздел 1. Феномен знакомства: сущность, структура, управление 67
1.1. Знакомство как социокультурная ценность и технология 67
1.2. Детский лагерь как лаборатория социокультурных технологий 70
1.3. Энергия знакомства 73
1.4. Сущность понятия «Знакомство» 75
1.5. Научные исследования проблемы знакомства 76
1.6. Сущность понятия «Знакомство» 82
1.7. Знакомство как акт коммуникации 85
1.8. Процесс первичного знакомства 87
1.9. Первое впечатление при знакомстве в детском лагере 90
1.10. Знакомство и впечатление: игра двух феноменов 93
Раздел 2. Методика формирования умений знакомства в детском лагере 98
2.1. Предварительный этап (заочное знакомство с лагерем) для клиентов 98

2.2. Предварительный этап (заочное знакомство с лагерем) для вожатого 99
2.3. Организационный период для детей (с реальным знакомством) 101
2.4. Факторы создания оптимальной среды и фона для позитивного восприятия лагеря и успешного знакомства 104
2.5. Ознакомление детей с территорией детского лагеря 108
2.6. Знакомство с законами лагеря 111
2.7. Вечер знакомства 114
2.8. Игры на знакомство 118
2.9. Техники знакомства для создания ярких впечатлений 123
2.10. Организация стимулирующей среды для ярких впечатлений от новых контактов 128

Часть III. Нейросети как эффективный инструмент управления впечатлениями 133

Введение 133
Раздел 1. Возможности и преимущества нейросетей в работе педагога 133
1.1. Нейросети и их возможности: введение для педагогов ... 137
1.2. Ключевые преимущества нейросетей для педагога 139
1.3. Использование нейросетей в детском лагере 140
Раздел 2. Обзор популярных нейросетей для управления впечатлениями 144
2.1. GigaChat: быстрота и качество диалогов, генерация идей . 144
2.2. Perplexity: интеллектуальный поиск и аналитика 146
2.3. ЯндексGPT: работа с локальным контентом и образовательными задачами 149
2.4. Ideogram: создание креативных иллюстраций 151
2.5. Шедеврум: визуализация и дизайн образовательных и воспитательных проектов 153
Раздел 3. Промпты: искусство взаимодействия с нбейросетями 158
3.1. Что такое промпт? 158
3.2. Типология промптов: информационные, креативные, образовательные 160
3.3. Примеры эффективных промптов: пошаговое создание запросов для текста, иллюстраций и презентаций 163
3.4. Основные ошибки при составлении промптов и как их избежать. 166

Раздел 4. Этические аспекты и риски: ответственное использование нейросетей 171
4.1. Почему важно проверять информацию? 171
4.2. Учёт авторских прав при использовании нейросетей 174
4.3. Соответствие возрастным и культурным нормам 177
4.4. Подготовка учеников к безопасному взаимодействию с нейросетями 179
Раздел 5. Перспективы и вдохновение 182
5.1. Роль педагога: соединяя эмоции и технологии 182
5.2. Роль вожатого как «режиссёра впечатлений» 183

Часть IV. Магия вечернего огня: отрядные огоньки в детском лагере 185
Раздел 1. Вводные установки 185
Введение 185
1.1. Концепт: подходы и обоснования 186
1.2. Дети цифровой эпохи 187
1.3. Немного о культуре замедления 188
1.4. Что такое отрядный огонёк 189
1.5. Почему огонёк называется огоньком? 190
1.6. Время и продолжительность проведения 190
Раздел 2. Организационно-деятельностные основы проведения отрядных огоньков 191
2.1. Цели и задачи проведения отрядных огоньков 191
2.2. Функции отрядных огоньков 191
2.3. Место проведения 193
2.4. Пространство для вечернего огонька 193
2.5. Почему огонек проводится в кругу 194
2.6. Кто проводит отрядный огонек 194
Раздел 3. Вечерние огоньки в ракурсе педагогики впечатлений 195
3.1. Атмосферность и настроение 195
3.2. Хюгге или счастье в моменте 195
3.3. Песни и музыка на вечернем огоньке 197
3.4. Скрипты и содержание 198
3.5. Правила, традиции и порядок проведения отрядного огонька 199
3.6. Символы, ритуалы и атрибуты 201
3.7. Возрастные особенности при проведении огоньков 202
Раздел 4. Типы и виды отрядных огоньков 205
4.1. Типы отрядных огоньков 205

4.2. Огонёк-знакомство 206
4.3. Огонек-анализ дня 211
4.4. Огонёк-анализ периода лагерной смены 215
4.5. Огонёк-анализ события (дела) 216
4.6. Тематический огонёк «Расскажи мне обо мне» 217
4.7. Огонёк-сюрприз 218
4.8. Вечер разгаданных и неразгаданных тайн 218
4.9. Прощальный огонёк 219
Раздел 5. Психолого-педагогические приемы проведения отрядных огоньков 227
5.1. Если ребенок испытывает стеснение и робость 227
5.2. Рефлéксия и анализ на вечернем отрядном огоньке 228
5.2.1. Основы рефлéксии 228
5.2.2. Для чего ребенку рефлексия? 230
5.2.3. Какие виды рефлексии существуют 230
5.2.4. Как развивать навыки рефлексии у детей младшего возраста? 232
Раздел 6. Приложения 233
6.1. Легенда о вечернем огоньке 233
6.2. Легенда о маленьком фонарщике 234
6.3. Легенда о людях, рассказывающих легенды 235
6.4. Безразличие 236
6.5. Притча о белой вороне 236
6.6. Легенда об Орлятском круге 237
6.7. Легенда о Звезде 239
6.8. Легенда о синем крабе 240
6.9. Две свечи 242
6.10. Кольцо царя Соломона 243
6.11. Небольшая разница 243
6.12. Всё в твоих руках 244
Вместо заключения по данной части пособия 244

Часть V. Как выстроить эффективный нетворкинг: инструменты и стратегии впечатления 245
Раздел 1. Нетворкинг как социально-педагогический феномен 245
Введение 245
1.1. Что такое нетворкинг 246
1.2. По каким критериям выделяют различные виды нетворкинга 247

1.3. Можно ли нетворкинг рассматривать как образовательную технологию 248
1.4. Главное в выстраивании нетворкинга – проявление инициативы. Как преодолеть страх нетворкинга? 250
Раздел 2. Нетворкинг как педагогический инструмент расширения профессионального общения: нетворкинг для педагогов 251
2.1. Как нетворкинг помогает развиваться в профессии и строить карьеру? 251
2.2. Какие советы можно дать потенциальному участнику нетворкинга? 252
2.3. Как максимально эффективно использовать возможности нетворкинга на образовательных семинарах? Какие стратегии помогут в этом процессе? . 253
Раздел 3. Нетворкинг в воспитательном пространстве школы: нетворкинг для детей 255
3.1. Почему детям важно освоить навык нетворкинга? 255
3.2. С какими ошибками можно столкнуться при проведении нетворкинга? 257
Раздел 4. Нетворкинг как педагогический инструмент развития навыков коммуникации: лайфхаки для родителей 259
4.1. Какие советы можно дать потенциальному участнику нетворкинга 259
4.2. Как родители могут помочь своему ребенку в развитии навыков нетворкинга 261
Раздел 5. Нетворкинг в воспитательном пространстве лагеря: Нетворкинг для вожатых 263
Раздел 6. Игры и упражнения на знакомство как ведущий инструмент нетворкинга 264
Игры для нетворкинга, рекомендуемые канд. Пед. Наук еленой богдановой (г. Новосибирск) 266
Варианты игры «Коммуникативный пинг-понг» Автор: канд. пед. наук Г. Н. Кудашов (г. Тюмень) 270
Из опыта работы доктора пед. наук С. А. Тетерского (г. Москва) 272
Упражнение Джеффа 273
Раздел 7. Творческие задания 275

Приложение 1. Портфолио игр для нетворкинга 282

Приложение 2. Психологические игры и упражнения для нетворкинга с использованием метафорических ассоциативных карт (МАК) 301

Приложение 3. Игры для нетворкинга вожатых 306

Приложение 4. Примеры приема «Облако смыслов» 309

Приложение 5. Картинки-образы для приема «Чемодан лета» 311

Приложение 6. Темы к упражнению «Квартет-конференция» 312